



宮城大学、産学連携共同研究として資生堂ワタシプラスと連携 -学生が企業のマーケティング活動に提言



宮城大学事業構想学群マーケティングゼミでは、資生堂ジャパン株式会社が運営するワタシプラスの協力を得て、若年層の EC における化粧品選択行動に関する調査を実施。学生が調査の被験者となりながら、マーケティング戦略立案を体験します。

12月7日（金）の「事業演習Ⅱ」におきまして、資生堂ジャパンの総合美容サイト「ワタシプラス」の運営に携わる方々をお招きし、若年層の EC における化粧品選択行動に関する共同研究及び、マーケティングリサーチ実地演習を行います。

本演習では、ワタシプラスのマーケティング活動について解説していただいた後、若年層に対するマーケティングリサーチを実施し、演習を通してマーケティングリサーチの実務について学びます。また、リサーチ結果を基にしたマーケティング戦略立案の実務を体験し、現在のマーケティング活動に対する提言を行います。当日はメディアの取材も可能ですので、是非取材くださいますようお願いいたします。

概要

日時：平成30年12月7日（金） 14時30分～17時

※ 取材には15時30分～16時30分の間にお越しいただければと思います。

協力：資生堂ジャパン株式会社 EC 事業推進部

会場：宮城大学大和キャンパス 4F 423 演習室（予定）

内容：資生堂ジャパンのマーケティング実務について（講義形式）

大学生に対するマーケティングリサーチの実施

マーケティング戦略立案の実務体験

宮城大学事業構想学群マーケティングゼミナールでは、企業のマーケティング活動に関する研究を行っており、本年より企業と提携した活動を強化しております。

【本リリースに関する問合せ先】

宮城大学事業構想学群講師：高山 純人

TEL：090-3759-4099

Mail: takayamas@myu.ac.jp

Address:宮城県黒川郡大和町学苑 1-1

宮城大学大和キャンパス 405 研究室



【宮城大学 マーケティングゼミナール概要】

●ゼミナール活動内容



宮城大学マーケティングゼミでは、マーケティングの基礎的な理論を学ぶと共に、様々な企業の事例研究等にも取り組んでおります。また理論を学ぶだけではなく、理論を実践に活用することを重視しており、企業のマーケティング活動への提言や、新規事業に関するビジネスアイデアの創出などを企業様と共同で研究しております。

●担当教員：高山純人



2004年 株式会社デジタルブティック入社
2008年 株式会社スパイスボックス入社
2015年 株式会社スパイスボックスマーケティング局長
2017年 株式会社WHITE マーケティング局長
2018年 宮城大学事業構想学群特任講師

●専門分野

- ・マーケティング
- ・ブランディング
- ・コミュニケーション戦略
- ・新規事業戦略

●宮城大学について



宮城大学大和キャンパス
〒981-3298
宮城県黒川郡大和町学苑1番地1
Tel : 022-377-8205
Fax : 022-377-8282



公立大学法人

宮城大学

MIYAGI UNIVERSITY

平成30年12月3日

NEWS RELEASE

【資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」】

●「ワタシプラス」は、インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012年4月よりスタートしました。お客さまの美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。現在の会員数は350万人を突破し、多くのお客さまにご利用いただいています。

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>