事業構想学概論レポート①　　　　学籍番号　　　　　　　　氏名

気になる事業のビジネスモデルをキャンバスに表し，  
なかでも特徴のあるセグメントについて，他の事業との違いについて考察せよ。  
　　※ 対象事業は，企業に限らず，行政や地域での取り組みでもよい。

企業／ブランド／プロジェクト名　Ａ：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| KP 主要パートナー | KA 主要活動 | VP 価値提案 | | CR 顧客との関係 | CS 顧客セグメント |
| KR 主要資源 | CH チャネル |
| C$ 費用構造 | | | R$ 収益の流れ | | |

比較するセグメント：

比較する企業／ブランド／プロジェクト名　Ｂ：

※ 比較対象は，同じ業界，同じ企業における別ブランドなど，共通点が多い中で，  
部分的に（そのセグメントが）異なっているものがよい。

Ａとの違い：

考察（単にモデルの違いだけでなく，結果の違いも）：