

# LB Co

4年 難波敬一郎  
尾池琳

# 01

今回提案する企画とは

私達が今回提案するのは、大学生が抱える衣類についての問題を解決することで、不要になった衣類から、新たな体験価値を創造するビジネスです。

現状の解決策はどれも壁がある



フリマアプリ

- ・採寸の手間
- ・梱包配送の手間



リサイクルショップ

- ・古着は買取不可のものも多い



捨てる

- ・捨てるのはもったいない

### 03 インサイト

## 近年「体験×所有」のコンテンツが若い世代を中心に人気

 rakugaki.art.sendai  
仙台市



 owlabo.yokohama



 hininenote  
Hinine Note



モノの機能だけでなく体験価値が重要視され始めている

## 04 コンセプト

不要になった衣類からコーディネートを生み  
それを他者と共有できるプラットフォームとなる  
共創型ファッションブランドをつくる

LB Co

ー ルビコー

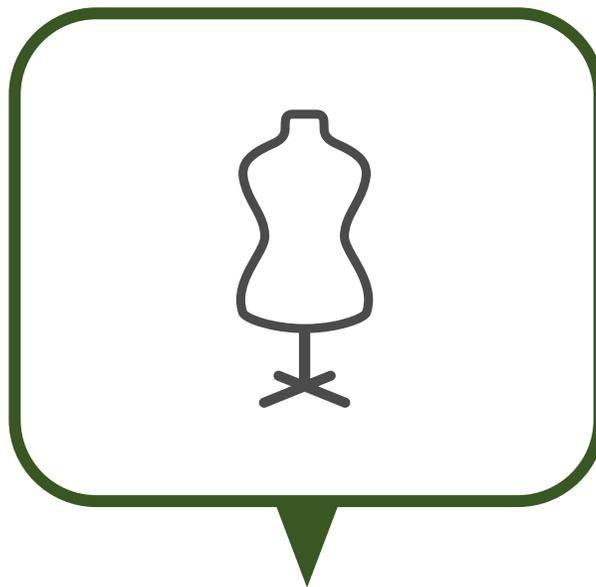
06 企画内容

不要な衣類からコーディネートの販売体験を生み出す

持ち込む



つくる



売る



コーディネート売る、共創型アパレルブランド

07 提供価値

不要なモノから価値ある体験を生み出す



あたらしさは、いつもあなたから生まれる。

**LB Co**