

## 「宮城大学 大学案内パンフレット2018」制作業務委託仕様書

### 1 目的

本業務は、2018年度（平成30年度）入学志願者の確保に向け、高校生やその保護者、高等学校教員に対して本学の建学理念，教育研究の内容・特色，学生の活動等を広く紹介するほか，市民や企業に本学の活動を伝えることを目的として大学案内パンフレットを作成するもの。

### 2 業務内容

「宮城大学 大学案内パンフレット2018」の制作に必要な以下の業務であり，一連の業務は，本学と密に協議し進めることとする。

- (1) デザイン・レイアウトの企画立案
- (2) 取材・原稿作成（合計30件程度。うち最大2件は県外在住卒業生への取材を含む。）
- (3) 写真撮影（合計18日間程度。うち最大6日は県内市町村における学外フィールドワークや学校行事，イベントの撮影を含む。）
- (4) 版下作成
- (5) 印刷，製本
- (6) 指定場所への納品
- (7) ウェブページの作成（大学案内の内容を基に本学ウェブサイトに掲載するウェブページを本学のコンテンツマネジメントシステムを使用し作成するもの。作成するウェブページは最大100ページとする。）

### 3 履行期間

契約締結日から平成29年5月2日まで

### 4 納入場所

- (1) 宮城大学大和キャンパス（宮城県黒川郡大和町学苑1-1）
- (2) 宮城大学太白キャンパス（宮城県仙台市太白区旗立2-2-1）
- (3) 本学が指定する宮城県内の事業者所在地 一カ所

### 5 大学案内パンフレット納品期限

平成29年4月17日（月）

### 6 規格等

- (1) A4判
- (2) 68ページ（表紙，裏表紙含む）
- (3) 両面フルカラー印刷 写真掲載  
紙質 表紙 マットコート菊判93.5kg相当  
本文 マットコート菊判62.5kg相当
- (4) 製本 あじろ綴じ
- (5) 印刷部数 25,000部
- (6) PDF及びai形式データ CD-ROM 2枚

## 7 大学案内作成にあたってのコンセプト

- (1) 学生の確保を図るために、受験生やその保護者及び高等学校教員に対して、本学の教育・研究・学生の活動等を紹介する最も重要なツールの一つであることを鑑み、学生募集に効果的と思われる独創的なアイデアが盛り込まれた大学案内であること。
- (2) デザイン上のコンセプト「わくわくする、知的好奇心を掻き立てる」  
主な対象は受験生とその保護者であり、特に高校生に対して、わかりやすく親しみやすい紙面づくりを目指すこと。大学の品格を感じさせつつも、硬いイメージにならないように工夫すること。
- (3) イメージワード「自分を見つけ、人を想い、社会を考える」  
本学の人材育成目標（別添資料を参照のこと）のイメージを重ね、学生が成長していくイメージと、快活な学生生活が伝わるような紙面づくりを目指すこと。
- (4) 採択されたデザインを元に、契約後に大学との協議の上、デザインを調整していく。

## 8 ページ構成

次のとおりであり、文字や写真掲載枚数については、別途指示。

大学名（日本語、英語） 「大学案内2018」 20周年ロゴ ほか任意	大学のコンセプト	目次
表紙		1 2
基本理念	沿革	20周年関連記事
3 4		5 6
学長メッセージ	宮城大学が目指す教育	TOPICS ・新学群・学類の学びについて
7 8		9 10

基盤教育① 宮城大学の基盤教育の特長 フレッシュマンコア	11	12
------------------------------------	----	----

基盤教育② 科目紹介	13	14
---------------	----	----

カリキュラムセン ター長メッセージ	学類選択	15	16
----------------------	------	----	----

学びのINDEX ・学群・学類一覧 入学定員 在学生数 ・学びの概要 ・資格・免許等 ・主な進路先一覧 (改組前の各学科の過去5年間 の主な就職実績)	17	18
---	----	----

看護学群 ・学群のコンセプト ・学群長メッセージ	19	20
--------------------------------	----	----

看護学類 ・学類の特長 ・主なカリキュラム ・専門性の理解を深めるプログラム	21	22
---	----	----

事業構想学群 ・学群のコンセプト ・学群長メッセージ	23	24
----------------------------------	----	----

事業プランニング学類 ・学類の特長 ・主なカリキュラム ・ゼミ紹介	25	26
--	----	----



卒業生の声① ・事業構想学部卒業生インタビュー	43	44
----------------------------	----	----

卒業生の声② ・食産業学部卒業生インタビュー	45	46
---------------------------	----	----

卒業生の声③ ・看護学部卒業生インタビュー	47	48
--------------------------	----	----

CAMPUS LIFE 扉	49	50
スチューデント サービスセンター 長メッセージ		

キャンパスカレンダー	51	52
------------	----	----

キャンパスマップ ① 大和キャンパス	53	54
キャンパスマップ ② 太白キャンパス		

サークル紹介	55	56
--------	----	----

学生生活① ・学生数 ・出身高校所在地都道府県別入学者数 ・学生生活支援制度	57	58
---	----	----

学生生活② ・学生のライフスタイル紹介	59	60
------------------------	----	----

入試概要 扉	61	62
アドミッションセンター長メッセージ		

入試情報	63	64
------	----	----

オープンキャンパス	65	66
・地図 ・交通アクセス ・大学ウェブサイトURL		

大学ロゴ 所在地 問い合わせ先		
-----------------------	--	--

裏表紙

## 9 注意事項

- (1) 業務履行にあたっては、本学の特色などを十分に理解するとともに、冊子の制作に関し十分な知識と技術を有した者を従事させること。
- (2) 受託者は本業務を通じて知り得た情報を機密情報として取扱い、目的外利用、第三者に開示、漏洩することを禁ずる。また、契約終了後も同様とする。
- (3) 受託者は本業務を履行する上で、著作権、肖像権や個人情報を取り扱う場合は、関係法令等を遵守すること。
- (4) その他、仕様書に記載されていない事項や疑義が発生した場合には、大学側と協議すること。