			l					<u>-</u>	設問別·選択肢別	別の回答結果	·			
					問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	問9	問10
講	履	回续		設問	授業計画(シラ バスなど)はわ	授業のポイント は明確で、内容	教材は適切で,		受業の難易度お よび進度は適切	学生の授業マ	知識や技術, 理 論の習得に役 立ったり, 知的	授業の到達目標 に対するあなた の到達度はどの	授業の出席率は どの程度であっ	週当たりの授業 外の学習(課題 レポート・予習・ 復習など)はど れくらいだったか
義 名 称	修者	答者	答率		④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④そう思う	④そう思う	④そう思う	④そう思う	④十分に到達で きた	④90%以上	④2時間以上
柳	数	数	·	選		③ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③ ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③概ね到達でき た	③80%以上	③1時間以上
				択肢		②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまり到達で きなかった	②70%以上	②1時間未満
					①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①ほとんど到達 できなかった	①70%未満	①全くしなかった
社会調査	40	20	50.0	% 4		20.0%	25.0%	25.0%	30.0%	50.0%	40.0%			30.0
				3		55.0%	65.0%	55.0%	45.0%	40.0%	45.0%		5.0%	55.0
				2	5.0%	25.0%	10.0%	20.0%	25.0%	10.0%	15.0%		0.0%	15.0
ビジネスプランニング	7	5	71.4	1		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0
こシネスノランニング	/	э	/1.4	% <u>4</u> 3		0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%		20.0%	20.0
				2		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		20.0%	80.0
				1		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0
キャリア開発C	212	44	20.8			22.7%	25.0%	13.6%	40.9%	36.4%	27.3%		97.7%	2.3
(()) () ()				3		47.7%	43.2%	59.1%	40.9%	43.2%	54.5%		2.3%	15.9
				2	11.4%	25.0%	27.3%	22.7%	15.9%	13.6%	13.6%	15.9%	0.0%	63.6
				1	6.8%	4.5%	4.5%	4.5%	2.3%	6.8%	4.5%	2.3%	0.0%	18.2
ビジネスコントラクト	6	0	0.0			_	_	_	I	_	_	_	_	_
				3		_	_	_		_	_	_	_	_
				2	_	_	_	_		_	_		_	_
 い な人 古来 \	440		400	1			_	_		_			_	
マーケティング論(事業)	118	20	16.9	% <u>4</u> 3		75.0%	75.0%	70.0%	70.0%	75.0%	75.0%		85.0%	15.0 35.0
				2		15. 0 % 10. 0 %	15. 0 % 10. 0 %	25.0% 5.0%	25.0% 5.0%	20.0%	25.0% 0.0%		15. <mark>0%</mark> 0.0%	50.0
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0
人的資源管理	66	12	18.2			58.3%	58.3%	50.0%	50.0%	75.0%	66.7%		100.0%	25.0
7000天1117日11			. 0.2	3		33.3%	33.3%	41.7%	41.7%	25.0%	25.0%		0.0%	33.3
						0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%		0.0%	25.0
				1	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7
地域交流事業	55	34	61.8	% 4		26.5%		23.5%	52.9%	-38.2 %	□38.2%		85.3%	2.9
				3		50.0%	41.2%	64.7%	41.2%	47.1%	44.1%		14.7%	20.6
				<u>2</u>	11.8%	20.6%	23.5%	5.9%	2.9%	11.8%	11.8%			41.2
1 -1 % 5 11 - 1 % 5 % ± -						2.9%		5.9%	2.9%	2.9%	5.9%			35.3
ホスピタリティビジネス	111	16	14.4	% <u>4</u> 3		50.0% 50.0%	18.8%	18.8%	31.3%	25.0%	31.3%		81.3% 12.5%	6.3 18.8
				2		0.0%	68.8% 12.5%	75.0% 6.3%	62.5% 6.3%	25.0%	56.3% 6.3%		12.5%	37.5
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	6.3%		0.0%	37.5
オペレーティングシステム	9	2	22.2			0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%		100.0%	0.0
, , , , , , , , , , , , ,		_		3		100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%		0.0%	0.0
				<u>2</u>		0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%		0.0%	100.0
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0
システム設計	54	11	20.4	% 4	18.2%				18.2%		27.3%			
				3	63.6%	45.5%			45.5%		54.5%			36.4
				<u>2</u>	18.2%			36.4%	36.4%		9.1%			36.4
ᆙᄽᄹᅺᄱᇄᅖ	4.4.4	00	00.0			0.0%		0.0%	0.0%		9.1%		9.1%	9.1
感性情報処理	144	32	22.2	% <u>4</u>				68.8%	84.4%		87.5%		96.9%	3.1
				3	34.4%	12.5%			15.6%		12.5%		3.1% 0.0%	9.4 25.0
				1	0.0%	0.0% 0.0%	0.0%	6.3 % 0.0%	0.0% 0.0%	6.3% 0.0%	0.0%		0.0%	62.5
 ウェブデザイン	60	19	31.7	% (1)	47.4%	U.0%		42.1%	0.0% -36.8%	63.2%	52.6%		100.0%	15.8
727 7 9 1 2	00	19	31.7	3		52.6%	36.8%	-42.1% -36.8%	42.1%	36.8%	42.1%		0.0%	26.3
				9	0.0%				21.1%		0.0%			57.9
				1	0.0%				0.0%					

平成29年度後期授業評価ア	ンケ	- トギュ	宋(争	·来1	有怨子部)					別の同気は用				
					BB 4	BB o	88.0	88 4	設問別・選択肢別		188-	I BB o	I BB o	I BB 4 O
							問3	問4	問5	問6	問7	問8	問9	問10
						授業のポイント	教材は適切で,	授業計画(シラ	授業の難易度お	学生の授業マ	知識や技術, 理	授業の到達目標		週当たりの授業
				設	バスなど)はわ			バス)に示された			論の習得に役	に対するあなた		外の学習(課題
				問	かりやすかった	が良く整理され	かりやすかった	目標まで到達で	であった	む等)が守られ	立ったり、知的	の到達度はどの	たか	レポート・予習・
講	履	回				ていた		きる内容であっ		るように配慮され	関心が喚起され	程度か		復習など)はど
m 二	修		回					た		ていた	た			れくらいだったか
: 義 名 称	者数	答者数	答 率		④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④そう思う	④十分に到達で きた		④2時間以上
₹/\	奴	奴		選択	③ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ややそう思う	③概ね到達できた	③80%以上	③1時間以上
				肢		②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない		②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまり到達で きなかった	②70%以上	②1時間未満
					①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①ほとんど到達 できなかった	①70%未満	①全くしなかった
13 空間と事業	36	22	61.1%	4	45.5%	59.1%	59.1%	27.3%	50.0%	72.7%	54.5%	18.2%	54.5%	18.2%
				3	50.0%	40.9%	40.9%	59.1%	40.9%	22.7%	36.4%	77.3%	40.9%	59.1%
				2	4.5%	0.0%	0.0%	13.6%	4.5%	4.5%	9.1%	4.5%	4.5%	9.1%
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%
14 サスティナブルデザイン	72	23	31.9%	4	26.1%	30.4%	21.7%	13.0%	17.4%		26.1%	8.7%	95.7%	8.7%
				3	56.5%	43.5%	52.2%	65.2%	60.9%	56.5%	60.9%	60.9%	4.3%	43.5%
				2	17.4%	21.7%	21.7%	21.7%	21.7%	17.4%	8.7%	26.1%	0.0%	26.1%
				(1)	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	21.7%
15 インテリアデザイン	63	14	22.2%	4	50.0%	50.0%	57.1%	35.7%	57.1%	64.3%	71.4%	28.6%	92.9%	7.1%
				3	35.7%	35.7%	35.7%	57.1%	35.7%	28.6%	21.4%	64.3%	7.1%	35.7%
				2	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	35.7%
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%
16 デザインマネジメント	68	28	41.2%	4	21.4%	14.3%	10.7%	21.4%	35.7%	57.1%	53.6%	14.3%	96.4%	50.0%
				3	71.4%	57.1%	46.4%	67.9%	57.1%	42.9%	42.9%	78.6%	3.6%	42.9%
				2	7.1%	28.6%	39.3%	10.7%	7.1%	0.0%	3.6%	7.1%	0.0%	7.1%
				1	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17 建築企画	49	12	24.5%		75.0%	91.7%	83.3%	66.7%	75.0%	91.7%		25.0%	100.0%	8.3%
				3	25.0%	8.3%	16 <mark>.7%</mark>	33.3%	25.0%	8.3%	33.3%	66.7%	0.0%	25.0%
				2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	58.3%
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%
18 地区計画	51	24	47.1%		54.2%	62.5%	62.5%	54.2%	41.7%	79.2%	58.3%	20.8%	70.8%	4.2%
				3	41.7%	37.5%	33.3%	45.8%	58.3%	20.8%	41.7%	70.8%	25.0%	20.8%
				2	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	4.2%	62.5%
				(1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
19 建築法規	49	27	55.1%		51.9%	70.4%	70.4%	48.1%	63.0%	63.0%		29.6%	85.2%	7.4%
				3	33.3%	29.6%	25.9%	44.4%	33.3%		22.2%	55.6%	7.4%	3.7%
				2	7.4%	0.0%	3.7%	7.4%	3.7%			14.8%	7.4%	59.3%
1# \/h 24/ +				1	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			0.0%	0.0%	29.6%
20 構造力学 I	49	10	20.4%		10.0%	10.0%	10.0%	40.0%	10.0%		40.0%	10.0%	90.0%	20.0%
				3	80.0%	50.0%	60.0%	30.0%	70.0%	50.0%	40.0%	60.0%	0.0%	40.0%
				2	10.0%	30.0%	10.0%	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	30.0%
0.1 ##\/# ="_L' /\			10.00	1	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%
21 構造デザイン	50	8	16.0%		37.5%	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%		50.0%	12.5%	100.0%	25.0%
				3	62.5%	37.5%	75.0%	75.0%	62.5%	62.5%	37.5%	75.0%	0.0%	25.0%
				<u>2</u>	0.0%	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	25.0%
22 設備設計	40	-	10.00	\sim	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			0.0%	0.0%	25.0%
22 政师設計	43	/	16.3%	4	42.9%	28.6%	28.6%	28.6%	42.9%			28.6%	85.7%	0.0%
					57.1% 0.0%	71.4%	71.4%	71.4% 0.0%	57.1%			42.9%	0.0%	14.3%
				3 2 1		0.0%	0.0%		0.0%			28.6%	14.3%	07.170
0.2 恢工技術	56	28	E0.00/		0.0%	0.0% 50.0%	0.0%	0.0% 53.6%	0.0% 50.0%			0.0% 35.7%	0.0%	28.6%
23 施工技術	90	28	50.0%		64.3% 28.6%	39.3%	□39.3% □ 53.6%	46.4%	42.9%			64.3%		14.3% 42.9%
				3									14.3%	
				<u>2</u>	3.6%	10.7%	7.1%	0.0%	3.6%			0.0%	3.6%	32.1%
0.4 合計學學學	24	0	0.00/		3.6%	0.0% —	0.0%	0.0%	3.6%			0.0%	0.0%	10.7%
24 会計学総論	24	U	0.0%		_	_			_	_	_	_		_
				3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
				<u>2</u>						_	_	_		_
				\Box		_	_	_		_	i – –		_	

平成29年度後期授業評価									設問別•選択肢別	別の回答結果				
					問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	問9	問10
護	履	回文	<u> </u>	設問	授業計画(シラ バスなど)はわ かりやすかった	授業のポイント は明確で, 内容 が良く整理され ていた	教材は適切で, 教員の説明はわ		授業の難易度お よび進度は適切	学生の授業マ ナー(私語を慎	知識や技術,理論の習得に役立ったり,知的	授業の到達目標	 授業の出席率は どの程度であっ	
義 名 称	修者	答者	答 率		④ そう思う	④ そう思う	④そう思う	④そう思う	④ そう思う	④そう思う	④そう思う	④十分に到達で きた	④90%以上	④2時間以上
柳	数	数		選	③ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③ ややそう思う	③概ね到達でき た	③80%以上	③1時間以上
				択肢		②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	きなかった	②70%以上	②1時間未満
							①そう思わない	O 1010-111 0 1	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①ほとんど到達 できなかった		①全くしなかった
25 マーケティングリサーチ	90	19	21.1%			47.4%	26.3%	36.8%	31.6%	63.2%	57.9%	31.6%	89.5%	15.8%
				3	52.6%	42.1%	68.4%	63.2%	42.1%	31.6%	42.1%	52.6%	10.5%	68.4%
				<u>2</u>	0.0%	10.5%	5.3%	0.0%	26.3%	5.3%	0.0%	15.8%	0.0%	10.5%
26 ミクロ経済学	75	60	80.0%	9	0.070	0.0% 65.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.7%	0.0%	0.0% 20.0%	0.0% 91.7%	5.3% 10. 0 %
20 ミグロ経済子	/5	00	80.07	3	38.3%	30.0%	41.7%	45.0%	43.3%	21.7%	40.0%	60.0%	8.3%	20.0%
				2	6.7%	5.0%	6.7%	8.3%	8.3%	1.7%	6.7%	20.0%	0.0%	55.0%
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%
27 社会科学総論	107	34	31.8%	\sim		47.1%	47.1%	44.1%	50.0%	55.9%	50.0%	29.4%	64.7%	2.9%
				3	52.9%	44.1%	44.1%	50.0%	50.0%	35.3%	41.2%	61.8%	29.4%	14.7%
				2	0.0%	8.8%	5.9%	5.9%	0.0%	8.8%	8.8%	5.9%	5.9%	44.1%
				1	010.0	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	-38.2 %
28 税務会計	32	5	15.6%			20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	60.0%	20.0%	40.0%	100.0%	20.0%
				3	40.0%	60.0%	20.0%	60.0%	80.0%	40.0%	80.0%	40.0%	0.0%	20.0%
				2	40.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%
00 42 H- 17	0.5	00	00.00/	1	0.070	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
29 経営財務	85	33	38.8%	<u>4</u> 3	54.5% 36.4%	57.6% 36.4%	54.5% 36.4%	□ 45.5%	36.4% 51.5%	54.5% 36.4%	72.7% 27.3%	33.3% 45.5%	87.9% 9.1%	21.2% 33.3%
				2	9.1%	6.1%	3.0%	18.2%	12.1%	9.1%	0.0%	15.2%	3.0%	30.3%
				1	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	15.2%
30 CSR·監査論	87	8	9.2%	\cdot	25.0%	37.5%	50.0%	12.5%	37.5%	50.0%	50.0%	25.0%	62.5%	12.5%
oc continue		Ū	0.270	3	50.0%	37.5%	25.0%	62.5%	37.5%	25.0%	37.5%	50.0%	25.0%	25.0%
				2	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%
				1	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	12.5%
31 ベンチャー企業論	108	11	10.2%			36.4%	45.5%	27.3%	-36.4 %	27.3%	45.5%	27.3%	90.9%	0.0%
				3		36.4%	27.3%	54.5%	36.4%	54.5%	27.3%	45.5%	9.1%	27.3%
				(1)	0.0% 18 .2%	9.1% 18 .2 %	9.1% 18 .2 %	9.1 % 9.1 %	9.1% 18 <mark>.2</mark> %	18 <mark>.2%</mark> 0.0%	9.1% 18. 2 %	9.1% 18 .2 %	0.0%	45.5% 27.3%
32 ビジネスプロセスマネジメント	43	24	55.8%			66.7%	70.8%	9.1% 54.2%	18.2%	83.3%	79.2%	33.3%	91.7%	8.3%
02 こうれスプロピスマヤンバンド	43	24	00.070	3		33.3%	29.2%	45.8%	33.3%	16.7%	20.8%	58.3%	4.2%	33.3%
				2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	4.2%	37.5%
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.8%
33 流通システム	89	17	19.1%		23.5%	41.2%	41.2%	23.5%	41.2%	76.5%	47.1%	29.4%	82.4%	5.9%
				3	58.8%	47.1%	41.2 %	64.7%	52.9%	23.5%	52.9%	64.7%	11.8%	23.5%
				2	17.6%	5.9%		11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	5.9%	52.9%
04 == > .= · · · · · · · ·	00	0.4	44 50	1	0.0%	5.9%		0.0%	5.9%		0.0%	0.0%	0.0%	17.6%
34 ブランディング	82	34	41.5%	4	55.9% 35.3%	64.7% 32.4%		55.9% 38.2%	64.7%			20.6%	85.3%	17,6%
				<u>⊗</u>	8.8%	2.9%		5.9%	32.4% 2.9%		26.5% 5.9%	20.6%	5.9 % 8.8 %	5.9% 52.9%
				<u>2</u>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	23.5%
35 交通計画	56	13	23.2%			30.8%	38.5%	46.2%	38.5%		46.2%	30.8%	76.9%	0.0%
- ALLEN III			_0.270	3	38.5%	61.5%	46.2%	23.1%	61.5%	30.8%	46.2%	46.2%	15.4%	7.7%
				2	0.0%	7.7%	15.4%	30.8%	0.0%	7.7%	7.7%	23.1%	7.7%	46.2%
				1		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	46.2%
36 コミュニティビジネス	18	4	22.2%			50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	100.0%	25.0%
				3	25.0%	25.0%	25.0%	75.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%
				1	0.0%	25.0%		0.0%	0.0%		25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
				(1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

平成29年度後期授業評価7									設問別·選択肢別	別の回答結果				
					問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	問9	問10
				設問	授業計画(シラ バスなど)はわ かりやすかった	授業のポイント は明確で, 内容 が良く整理され	教材は適切で, 教員の説明はわ かりやすかった	授業計画(シラ	授業の難易度お よび進度は適切	学生の授業マ ナー(私語を慎	知識や技術, 理 論の習得に役 立ったり, 知的	授業の到達目標	授業の出席率は どの程度であっ	
講 義 名	履修	回 答	回 答		④ そう思う	ていた ④そう思う	④そう思う	た	④そう思う	ていた。	関心が 吸起された (4) そう思う	4十分に到達で	@0004121 F	れくらいだったか ④2時間以上
名	者 数	者 数	率			③ややそう思う	③ややそう思う	③ ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	きた。		③1時間以上
				選択	③ややそう思う ②あまりそう思	②あまりそう思	②あまりそう思	②あまりそう思	②あまりそう思	②あまりそう思	②あまりそう思	の概な到達できた。 た ②あまり到達で	②70%以上	②1時間未満
				肢	わない	わない	力ない ①そう思わない	わない	力ない	わない ①そう思わない	わない	きなかった	0	①全くしなかった
37 地域経済論	36	12	33.3%	(1)			33.3%	33.3%	33.3%		<u> 50.0%</u>	できなかった	66.7%	
37 地球柱계 詶	30	12	33.3/0	3	41.7%	58.3% 41.7%	50.0%	50.0%	41.7%	66.7% 25.0%	50.0%	8.3%	16.7%	
				2	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	41.7%	16.7%	
A . A . H = H				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	
38 アルゴリズム基礎	61	10	16.4%	<u>4</u>	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	40.0%	30.0%	0.0%	70.0%	0.0
				2	60.0%	20.0%	20.0%	30.0%	40.0% 60.0%	40.0% 20.0%	60.0% 10.0%	60.0% 40.0%	30.0% 0.0%	
				1	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
39 デザイン情報環境	51	18	35.3%	4	-38.9 %	-38.9%	27.8%	27.8%	11.1%		55.6%	5.6%	72.2%	22.2
				3	50.0%	61.1%	55.6%	55.6%	55.6%	22.2%	38.9 %	44.4%	27.8%	
				<u>2</u>	11.1%	0.0% 0.0%	16. 7% 0.0%	11. 1% 5.6 %	27.8% 5.6%	11.1%	5.6 % 0.0%	50.0% 0.0%	0.0%	0.00
40 ゲームデザイン	54	19	35.2%	\cdot	47.4%	57.9%	57.9%	36.8%	68.4%		73.7%	26.3%	94.7%	
				3	47.4%	42.1%	42.1%	57.9%	31.6%	42.1%	26.3%	73.7%	5.3%	
				2	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
41 映像デザイン	47	6	10.00/	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
41 吹家デリイン	47	0	12.8%	<u>4</u>	33.3%	16.7%	16.7% 66.7%	50.0%	50.0%	16.7%	33.3%	16.7% 83.3%	16.7%	
				2	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
42 広告・グラフィックスデザイン	44	2	4.5%	4	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0% 50.0%	0.0
				<u>3</u>	50.0% 0.0%	100.0% 0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	50.0% 0.0%	100.0%	100.0%	50.0% 0.0%	100.0
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0
43 プロダクトデザイン	41	5	12.2%	4	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%		20.0%	20.0%	60.0%	0.0
				3	60.0% 20.0%	80.0% 20.0%	80.0% 0.0%	80.0% 0.0%	80.0%	60.0%	80.0%	60.0% 20.0%	40.0% 0.0%	40.0
				1	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
44 建築コスト	46	28	60.9%	4	42.9%	60.7%	42.9%	42.9%	21.4%	67.9%	L35.7%	21.4%	78.6%	7.1
				3	53.6%	32.1%	46.4%	50.0%	71.4%		57.1%	60.7%	21.4%	
				<u>2</u>	3.6% 0.0%	3.6% 3.6%	7.1 % 3.6%	7.1 % 0.0%	7.1% 0.0%	3.6%	3.6% 3.6%	14. <mark>3%</mark> 3.6%	0.0%	1
45 施設設計製図A	49	11	22.4%	•	90.9%	81.8%	72.7%	54.5%	45.5%	54.5%	3.6%	9.1%	100.0%	
			1/0	3	0.0%	18.2%	27.3%	45.5%	45.5%	9.1%	18.2%	63.6%	0.0%	9.1
				2	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%		0.0%	27.3%	0.0%	
			10.00	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%	
46 施設設計製図C	55	б	10.9%	3	66.7% 16.7%	50.0% 16.7%	133.3% 16.7%	50.0% 16.7%	50.0% 33.3%		33.3% 50.0%	16.7%	83.3%	
				2	16.7%	33.3%	50.0%	33.3%	16.7%		0.0%	16.7%	16.7%	
				(<u>2</u>)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		16.7%	16.7%	0.0%	
47 事業構想総論	8	0	0.0%		_	_							_	
				3		_	_	_	_	_	_	_	_	-
				(1)					_	-	_	-	_	_
48 空間デザイン	31	14	45.2%		57.1%	50.0%	64.3%	57.1%	71.4%	78.6%	78.6%	50.0%	50.0%	14.3
				3	42.9%	42.9%	35.7%	42.9%	28.6%		21.4%	50.0%	35.7%	14.3
				2	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	14.3%	
				(1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7

平成29年度後期授業評価					設問別・選択肢別の回答結果										
					問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	問9	問10	
					授業計画(シラ	授業のポイント	教材は適切で,	授業計画(シラ	授業の難易度お	学生の授業マ	知識や技術, 理	授業の到達目標	授業の出席率は	週当たりの授業	
				設	バスなど)はわ		教員の説明はわ					に対するあなた		外の学習(課題	
				問	かりやすかった	が良く整理され	かりやすかった	目標まで到達で	であった	む等)が守られ	立ったり、知的	の到達度はどの	たか	レポート・予習・	
講義	履修	回答				ていた		きる内容であっ た		るように配慮され ていた	関心が喚起され た	程度か		復習など)はど れくらいだったか	
	者数	者数	答 率		④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	④ そう思う	0 11.21	④十分に到達で きた	④90%以上	④2時間以上	
יויי	双	双		選択	③ややそう思う	③ ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③ややそう思う	③概ね到達できた	③80%以上	③1時間以上	
				肢		②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない	②あまりそう思 わない		②あまり到達で きなかった	②70%以上	②1時間未満	
					①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①そう思わない	①ほとんど到達 できなかった	①70%未満	①全くしなかった	
19 商法・会社法	111	21	18.9%		19.0%	33.3%	19.0%	19.0%	28.6%	23.8%	14.3%	19.0%	95.2%	14.3	
				3	52.4%	38.1%	47.6%	42.9%	52.4%	61.9%	47.6%	61.9%	4.8%	19.0	
				2	19.0%	23.8%	23.8%	28.6%	14.3%	4.8%	33.3%	14.3%	0.0%	33.3	
				1	9.5%	4.8%		9.5%	4.8%		4.8%	4.8%	0.0%	33.3	
50 事業計画特別講義 Ⅱ	45	6	13.3%		50.0%	50.0%	33.3%	50.0%	33.3%	66.7%	83.3%	16.7%	100.0%	16.7	
				3	16.7%	33.3%	66.7%	16.7%	50.0%	33.3%	16.7%	66.7%	0.0%	50.0	
				2	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3	
			10.10	1	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0	
51 デザイン情報特別講義 Ⅱ	56	9	16.1%		66.7%	55.6%	77.8%	55.6%	66.7%	77.8%	77.8%	44.4%	88.9%	0.0	
				3	22.2%	44.4%		44.4% 0.0%	33.3%	22.2%	2 2.2% 0.0%	55.6%	11.1%	0.0	
				<u>2</u>	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
52 復興の地域経営	16	2	10 EN	\cdot	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	66.7 0.0	
2 復興の地域経呂	10		12.5%	3	50.0%	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	50.0%	100.0%	0.0%	50.0%	50.0	
				2	0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0	
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0	
53 非営利事業会計	88	15	17.0%		20.0%	26.7%	6.7%	6.7%	26.7%	26.7%	20.0%	33.3%	93.3%	13.3	
りた日刊学末五日	00	13	17.070	3	33.3%	26.7%	40.0%	33.3%	33.3%	40.0%	33.3%	53.3%	6.7%	6.7	
				2	26.7%	26.7%	20.0%	33.3%	26.7%	26.7%	26.7%	6.7%	0.0%	26.7	
				1	20.0%	20.0%	33.3%	26.7%	13.3%	6.7%	20.0%	6.7%	0.0%	53.3	
54 メディアデザイン演習A	60	43	71.7%		44.2%	37.2%	30.2%	25.6%	20.9%	32.6%	53.5%	9.3%	76.7%	55.8	
		.0		3	46.5%	53.5%	51.2%	53.5%	67.4%	65.1%	41.9%	62.8%	14.0%	37.2	
				2	9.3%	9.3%		18.6%	9.3%		4.7%	25.6%	9.3%	7.0	
				(1)	0.0%	0.0%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0	
55 メディアデザイン演習C	49	12	24.5%	4	41.7%	58.3%	41.7%	33.3%	41.7%	41.7%	50.0%	33.3%	91.7%	33.3	
	13			3	58.3%	33.3%	50.0%	50.0%	41.7%	50.0%	50.0%	58.3%	8.3%	16.7	
				2	0.0%	8.3%	8.3%	16.7%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	41.7	
				1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3	
事業構想学部全体	3312	919	27.7%												