

2019年度前期授業評価アンケート結果

学群	講義名称	履修者数	回答者数	回答率	科目別・設問別の回答結果（各科目平均値）								
					設問	問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8
						授業計画（シラバスなど）はわかりやすかった	授業のポイントは明確で、内容が良く整理され説明はわかりやすかった	教材は適切で、わかりやすかった	授業計画（シラバス）に示された目標まで到達できる内容であった	授業の難易度および進度は適切であった	学生の授業マナー（私語を慎む等）が守られるように配慮されていた	授業の到達目標に対するあなたの到達度はどの程度か	この科目の過当たり授業外の学習（課題レポート・予習・復習など）はどれくらいだったか
					回答	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度完全に到達できた（+50）～まったく到達できなかった（-50）	数字入力式（以下の結果は時間単位）
	全学平均	16952	16173	95.4 %		24.98	24.61	24.09	24.89	24.83	25.54	22.95	1.73
事業構想学群	地域政策概論	128	124	96.9 %		23.46	20.10	21.09	20.81	24.15	22.19	21.39	0.94
	ビジネスモデル論	127	123	96.9 %		19.31	15.12	14.07	16.24	18.54	20.01	18.76	0.84
	ミクロ経済学	132	127	96.2 %		26.49	28.39	26.70	24.53	26.19	32.91	21.97	1.31
	地域調査法	114	112	98.2 %		22.72	22.22	19.76	21.96	25.47	28.49	20.29	0.99
	データサイエンス	127	124	97.6 %		1.02	-11.78	-16.71	-6.65	-11.47	1.51	-0.38	0.87
	応用統計処理	211	204	96.7 %		24.75	30.04	30.51	26.32	28.86	15.57	24.37	1.17
	キャリアデザインⅡ（事業）	210	203	96.7 %		21.11	21.48	21.30	22.08	24.48	18.52	20.86	0.39
	インターンシップⅠ（事業）	209	203	97.1 %		20.04	17.30	17.01	18.84	19.92	17.98	17.73	0.36
	消費者心理学	94	92	97.9 %		21.11	21.27	24.58	20.73	23.86	17.11	22.26	0.27
	ゲーム理論	44	43	97.7 %		27.60	31.42	30.02	26.98	28.33	36.42	23.74	0.69
	地理情報分析	36	33	91.7 %		29.88	31.30	29.79	29.45	28.76	30.39	24.91	0.77
	多変量解析	52	50	96.2 %		13.84	11.58	9.60	17.76	9.76	16.18	16.96	1.05
	キャリア開発Ⅱ（事業）	203	193	95.1 %		14.84	12.73	12.24	14.57	14.06	19.58	16.46	0.51
	価値創造デザイン学基礎	83	80	96.4 %		22.90	22.36	22.61	23.54	24.63	19.68	21.24	0.96
	情報と環境	85	81	95.3 %		15.81	13.35	13.04	15.96	13.00	13.12	15.57	1.91
	色彩と形態	85	80	94.1 %		27.65	33.19	33.38	28.71	32.48	25.11	26.15	0.78
	価値創造デザイン演習Ⅰ	82	79	96.3 %		25.28	30.25	30.04	28.85	27.96	23.99	24.13	2.12
	応用情報処理（事業）	88	85	96.6 %		-3.25	-15.75	-18.79	-9.58	-15.38	3.96	-7.18	1.01
	構造と機能	77	72	93.5 %		19.40	18.46	20.53	22.29	25.26	24.86	21.08	0.48
	ビジネスプロセスマネジメント	66	65	98.5 %		12.45	7.22	8.65	10.43	9.05	23.35	12.06	0.57
	販売促進	96	93	96.9 %		22.05	23.77	26.44	22.97	27.27	17.51	23.59	0.36
	会計学	38	37	97.4 %		31.32	32.38	32.08	30.97	31.97	29.73	28.30	0.73
	経営財務	42	41	97.6 %		22.73	17.32	15.93	18.05	17.71	23.98	15.07	0.76
	人的資源管理論	25	24	96.0 %		32.67	28.71	30.71	28.67	28.17	37.71	25.46	0.78
	経営情報管理	57	55	96.5 %		13.58	11.07	10.80	12.22	9.40	23.00	14.31	0.60
	都市と文化	101	91	90.1 %		22.21	24.02	21.52	23.47	21.97	25.29	19.10	0.60
	行政学	65	59	90.8 %		25.73	26.25	21.80	26.80	25.19	26.76	20.22	1.16

2019年度前期授業評価アンケート結果

学群	講義名称	履修者数	回答者数	回答率	科目別・設問別の回答結果（各科目平均値）									
					設問	問1	問2	問3	問4	問5	問6	問7	問8	
						授業計画（シラバスなど）はわかりやすかった	授業のポイントは明確で、内容が良く整理され説明はわかりやすかった	教材は適切で、わかりやすかった	授業計画（シラバス）に示された目標まで到達できる内容であった	授業の難易度および進度は適切であった	学生の授業マナー（私語を慎む等）が守られるように配慮されていた	授業の到達目標に対するあなたの到達度はどの程度か	この科目の適当たり授業外の学習(課題レポート・予習・復習など)はどれくらいだったか	
回答					101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度まったくそのとおりであった（+50）～まったくそうではなかった（-50）	101段階の評定尺度完全に到達できた（+50）～まったく到達できなかった（-50）	数字入力式（以下の結果は時間単位）		
事業構想学群	全学平均	16952	16173	95.4 %		24.98	24.61	24.09	24.89	24.83	25.54	22.95	1.73	
	社会的共通資本	42	38	90.5 %		17.37	13.05	11.95	20.89	19.63	18.05	23.00	0.65	
	計量経済学	22	20	90.9 %		21.10	11.00	6.65	11.80	9.90	23.65	15.75	0.49	
	民法	87	82	94.3 %		29.12	31.24	31.57	26.84	29.51	29.98	26.48	1.43	
	公法	104	100	96.2 %		29.02	31.35	30.90	27.22	28.83	30.56	25.20	1.22	
	水資源利用学	19	18	94.7 %		19.61	24.22	26.56	24.50	23.83	19.33	21.50	0.30	
	災害の科学（水）	25	23	92.0 %		20.96	25.91	27.30	23.35	23.96	21.87	21.26	0.42	
	構造力学Ⅰ	24	20	83.3 %		24.15	23.55	22.00	23.20	26.60	23.40	27.15	1.52	
	材料学	29	27	93.1 %		14.19	15.44	12.19	17.67	17.33	23.30	15.85	0.93	
	建築計画	26	23	88.5 %		20.96	19.78	17.96	19.39	18.83	25.26	21.04	0.79	
	生活環境工学	32	29	90.6 %		15.45	8.93	6.79	10.17	1.79	14.66	11.90	1.02	
	ユニバーサルデザイン	52	50	96.2 %		15.50	15.18	16.42	18.78	18.72	17.92	18.60	0.91	
	インテリアデザイン	20	18	90.0 %		20.44	31.89	27.94	24.78	26.28	21.56	23.39	1.08	
	インタフェースデザイン	54	52	96.3 %		18.31	16.92	19.42	21.54	22.60	18.42	17.94	1.11	
	コンピュータグラフィクス	52	48	92.3 %		6.96	-0.40	-7.17	6.63	-4.27	11.98	6.23	2.58	
	ウェブデザイン	51	49	96.1 %		22.08	27.31	26.12	27.35	27.96	20.61	21.08	0.59	
	感性情報デザイン演習Ⅱ	52	48	92.3 %		11.92	5.67	4.29	10.81	4.38	10.00	13.15	3.39	
	情報サービスデザインⅠ	15	15	100.0 %		19.93	14.73	14.27	14.40	20.47	11.33	8.13	1.43	
	フィジカルコンピューティング	30	27	90.0 %		18.78	23.67	20.41	24.07	21.56	21.78	18.33	1.25	
	音響・映像デザイン	43	41	95.3 %		22.10	22.39	25.15	27.10	23.54	19.88	25.24	1.83	
	風土・伝統デザイン	29	29	100.0 %		14.45	20.10	26.31	26.69	25.03	23.03	24.03	1.18	
	グラフィックデザイン	53	49	92.5 %		13.65	10.12	10.53	17.12	11.98	17.06	16.92	2.68	
	造形・プロダクトデザイン演習Ⅰ	13	13	100.0 %		39.23	41.38	38.00	37.38	39.46	38.31	39.23	1.56	
生活環境デザイン演習Ⅱ	29	26	89.7 %		22.23	24.58	24.27	20.35	18.62	22.27	19.12	5.35		