

テーマ「事業構想（PROJECT DESIGN）の目指すもの」

概要：宮城大学の事業構想を英語で表すと Project Design という表記になります。プロジェクトをデザインすることになりますが、人智を駆使し、何かを創出させようとする行為そのものがまさにプロジェクトデザインと言えるでしょう。特に宮城大学ではビジネスのデザイン、社会のデザイン、空間や情報メディアのデザインの学類に分かれ「デザイン」という言葉の多義性を尊重しながら様々な取り組みを実践、研究しています。そのような未来志向の教育・研究の目指すものについて考えて一緒に考えてみたいと思います。

この度、事業構想学群が実施するアカデミックインターンシップでは、世界で実践される興味深い Project Design の事例を動画サイトで鑑賞してその実践されている内容について受講生の皆さんそれぞれの「気づき」についてワークシートに記述していただきます。

ビデオの講義では、その「気づき」と「デザイン」の関連、関係について解説を行いながら、世界の人々がどのように事業構想（PROJECT DESIGN）しているかについて考えてみたいと思います。

以下の YouTube のサイトのリンクからそれぞれの動画を鑑賞して別添のワークシートの項目ごとに記述してください。

- ・すべて外国（ヨーロッパ）の事例の紹介です。
- ・動画には日本語字幕や吹き替えはありませんが、映像の展開から内容は理解できると思います。
- ・以下のリストの順番に鑑賞していただき、その都度ワークシートへの記述をしてみてください。
- ・短い動画ですので時間があれば繰り返し鑑賞してください。
- ・ビデオの講義の前に、誰か（家族や友人）と動画の内容について話しあってみるのも良いと思います。

1) The Dancing Traffic Light Manikin by smart

https://www.youtube.com/watch?v=SB_0vRnke0k&t=1s (1 分 55 秒)

2) Apotek Hjärtat Blowing in The Wind

<https://www.youtube.com/watch?v=go29ItziLQM> (46 秒)

3) A hair-raising message

<https://www.youtube.com/watch?v=064ipuBiWDg> (1 分 18 秒)

4) The 2 Euro T-Shirt - A Social Experiment

https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frK (1 分 45 秒)