

宮城大学 創立 30 周年記念

ロゴマークおよびキャッチフレーズ 公募要項

宮城大学 創立 30 周年記念事業実行委員会

1. 趣旨・目的

(1) 創立 30 周年記念事業の概要

1997 年に開学した宮城大学は、2027 年に創立 30 周年という大きな節目を迎えます。本学はこれまで、高度な実学に基づきグローバルな視点で地域社会の発展に寄与する人材を育成するとともに、豊かで活力ある地域社会の形成に寄与してきました。一方で、社会は今、人口減少やデジタル技術の進展、価値観の多様化など、大きな変革の時代を迎えています。こうした変化の中で、宮城大学は「地域の課題を解決する場」から、さらに一歩進んで「未来社会をデザインする先鋭的な知の拠点」を目指し、さらなる進化の途上にあります。開学 30 周年を機に、これまで支えてくださった地域の皆様、卒業生・修了生の皆様、関係機関の皆様への感謝を込めて、本学の歩みを振り返るとともに、「これからの宮城大学」の目指す姿を共有し、その実現に向けて共に考え、共に歩んでいくための創立 30 周年記念事業を実施します。

創立 30 周年を記念し学内外に広く PR するために、従来の宮城大学校章とは別に、記念事業のシンボルとなるロゴマークおよびキャッチフレーズを公募いたします。

採用作品として決定したロゴマークおよびキャッチフレーズは、創立 30 周年記念事業の中で、名刺や封筒、ポスターや各種制作物、ウェブサイト、オリジナルグッズ等に幅広く活用いたします。皆さま奮ってご応募ください。

(2) 選考基準

- ・ 創立 30 周年記念にふさわしいロゴマークおよびキャッチフレーズであること。
- ・ 創立 30 周年を想起させるロゴマークおよびキャッチフレーズであること。
- ・ 宮城大学の建学の理念と教育方針を基礎にし、教育・研究を通じて社会に貢献し、地域に根ざした世界に開かれた大学を目指す宮城大学の現在あるいは未来の姿を象徴するものであること。

2. 募集部門

以下の2部門を募集します。いずれか一方のみの応募も、両部門に対して同時に応募することも可能です。

【部門A】ロゴマーク

- ・ 創立30周年を記念するシンボルマーク
- ・ パンフレット、ノベルティ、大学ウェブサイト等への掲載を想定したデザイン

【部門B】キャッチフレーズ

- ・ 宮城大学の30年の歩みと未来への展望を「ひとこと」で表すもの
- ・ ロゴマーク（部門A）とセットでの使用を想定

3. 応募資格

(1) 応募資格者

- ・ 宮城大学の学生（学群生・大学院生）、卒業生、修了生、教員および職員ならびに宮城大学後援会会員

(2) 応募形態

- ・ 個人もしくはグループでの応募を可とします。
- ・ グループの場合は、グループメンバー全員が(1)の応募資格を満たしてください。

4. 募集テーマ・制作方針

(1) 使用言語

- ・ キャッチフレーズの使用言語は、日本語と英語のみ可とします。日本語のみでも、英語のみでも、またはその組み合わせも可とします。
- ・ 英語を使用する場合は、日本語訳または読み仮名を併記してください。

(2) 「30」の数字の取り扱い

- ・ ロゴマークには「30」の数字を含めることを推奨します（必須ではありません）。
- ・ キャッチフレーズについては、「30」を含めるかどうかは自由です。

(3) 避けるべき表現・モチーフ

- ・ 特定の政治・宗教・思想に関わる表現
- ・ 他者を傷つけたり不快にさせたりする表現・モチーフ
- ・ 第三者の著作権・商標権・肖像権を侵害するもの（既存キャラクター・ブランドロゴ等の無断使用を含む）
- ・ 公序良俗に反する表現

5. ロゴマーク・キャッチフレーズの規格・仕様

【部門 A：ロゴマーク】

① 画材・スタイル

- ・ 画材・表現スタイルは自由です（手描き・デジタル等いずれも可）。
- ・ 文字・数字との組み合わせも可とします。

② カラー条件

- ・ フルカラー作品も、モノクロ（白黒）作品も可とします。
- ・ フルカラーで作成する場合は、モノクロ（白黒）での使用も想定したデザインとしてください。
- ・ 作品は、今後本学の広報活動や各種制作物に広く使用するため、拡大・縮小して使用することも考慮に入れて制作してください。最小サイズは横 10mm×縦 10mm 程度を想定しています。

③ フォント

- ・ フォントを使用する場合は、商用利用可能なフォントを使用し、アウトライン化したデータを提出してください。

④ 提出ファイル形式

- ・ デジタルデータの場合：PDF 形式にて提出してください。
- ・ 手描き原稿の場合：A4 サイズ以上の用紙に作成の上、スキャンまたは高解像度で撮影したデータ（JPEG/PNG、解像度 350dpi 以上）を提出してください。

【部門 B：キャッチフレーズ】

① 文字数

- ・ 日本語の場合は 30 文字以内（スペース・句読点を含む）を推奨します。
- ・ 英語の場合は 10 語以内を推奨します。

② 使用言語

- ・ 日本語・英語・その組み合わせの、いずれも可とします。英語を使用する場合は日本語訳を添付してください。

③ ロゴマークとの関係

- ・ キャッチフレーズは、部門 A のロゴマークとセットで使用することを想定しています。部門 B のみに応募する場合も、ロゴマークと組み合わせての使用を念頭において制作してください。

6. 提出物

応募の際は、以下のものを全て提出してください。

- ① 作品本体（ロゴマークはデータファイル、キャッチフレーズは②応募フォーム内に記載）
- ② 応募フォーム（7P 参照）
※なお、応募フォーム内にコンセプト説明文（作品に込めた思いや制作意図）を200字～400字程度で記述してください。審査の参考とします。

7. 応募方法・応募点数

(1) 応募方法

- ・ 下記メールアドレスあて、作品本体と応募フォームを提出してください。

応募先アドレス：30th_rocat@myu.ac.jp

(2) 応募点数

- ・ 応募点数に制限はありません。

8. 募集期間

受付開始日	2026 年（令和 8 年）7 月 15 日（水）
応募締切日時	2026 年（令和 8 年）9 月 30 日（水）17 時 00 分 必着
備考	・ 締切日時までに送信を完了してください。 ・ 郵送は受け付けておりません。

9. 審査方法・スケジュール

(1) 審査委員会の構成

宮城大学創立 30 周年記念ロゴ・キャッチフレーズ選考委員会にて審査し、採用作品を決定します。

(2) 審査スケジュール（予定）

結果通知	2026 年（令和 8 年）10 月末頃
採用・入賞作品の発表	2026 年（令和 8 年）10 月末頃 本人へ通知および本学ウェブサイトに掲載
表彰式	2027 年（令和 9 年）8 月開催予定の創立 30 周年記念式典にて実施

10. 賞の種類

- ・ 部門 A・部門 B のそれぞれにおいて、採用作品の制作者には賞金 10 万円を贈呈します。
- ・ 採用作品の選考の過程で、採用作品の他に入選作品を設ける場合があります。

11. 応募条件、応募に関する注意事項

- ・ 応募作品については、当該作品に関する著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 27 条および第 28 条に規定する権利を含みます。）、商標権、意匠権、その他の知的財産権、所有権等一切の権利は宮城大学に帰属します。また、応募者は当該作品に関する著作者人格権その他一切の人格権を宮城大学およびその指定する者に対して行使しない旨ご了解いただきます。
- ・ 応募者には、その応募作品が応募者自ら創作したオリジナルの作品であって、既に発表されているもの（ウェブサイト上で掲載されたものも含みます。）と同一または類似した作品でないこと、ならびに、それらの違反があった場合には、その一切の責任を負うとともに、宮城大学に対して一切の損害を与えないことを確約していただきます。ただし、応募者が宮城大学の学生(学群生、大学院生)、卒業生、修了生である場合は、当該応募者に対して、応募作品の作者であることの公表及び次に掲げる目的での利用を認めます。
 - ① 研究活動等学内活動における利用
 - ② 就職活動における利用
 - ③ その他大学の認める範囲内での利用

(作者であることの公表及び①～③の利用は、非営利目的に限るものとします。また当該利用にかかる権利の第三者への再許諾はできません。)

- ・採用作品は、パンフレット・ノベルティ・大学公式ウェブサイト・広報誌・名刺・記念グッズ・SNS等、30周年記念事業に関連するあらゆる媒体・用途に使用できるものとします。
- ・入賞作品の発表にあたっては、応募者の氏名と所属を公表します。
- ・入賞の権利を第三者に譲渡することはできません。

12. その他の注意事項

- ・選考委員会や事務局の判断により、必要に応じて採用作品の制作者と協議の上、デザイン修正を行う場合があります。
- ・第三者の著作権・商標権・肖像権・意匠権等を侵害する作品は応募できません。権利侵害が判明した場合、採用・入賞を取り消す場合があります。
- ・応募状況・審査経過・審査内容に関するお問い合わせにはお答えできません。
- ・応募に要する費用はすべて応募者の負担とします。何らかのトラブルによりデータファイルが開けない等の問題が発生した場合についても、本学は一切の責任を負いかねます。
- ・応募作品は返却いたしません。
- ・宮城大学の校章は、今回公募するロゴマークとは別に従前どおり使用します。
- ・本要項の内容は、予告なく変更される場合があります。変更がある場合は、本学ウェブサイトにてお知らせします。
- ・本要項に定めのない事項については、実行委員会が判断します。

13. 個人情報の取り扱い

- ・応募者の個人情報については、作品の応募や選考に関するご連絡その他審査事務に必要な範囲でのみ使用します。
- ・収集した個人情報は、宮城大学の個人情報保護方針に基づき適切に管理し、第三者への提供は行いません。

14. 問い合わせ先

担当部署	宮城大学 事務局 総務課 総務グループ
メールアドレス	soumu@myu.ac.jp
電話番号	022-377-8205
受付時間	平日 9:00～17:00（土日・祝日・大学指定休業日を除く）